

关于举办 2022 年安徽省大学生数字 创意大赛的通知

各有关高校：

为鼓励创新精神，引导我省大学生创新创业，展现我省大学生锐意进取、奋发向上的精神面貌，为我省数字经济发展发掘、培养创新型人才，决定组织举办 2022 年安徽省大学生数字创意大赛。现就大赛有关事项通知如下：

一、大赛主题

青春喜迎二十大，创意点亮新生活

二、组织单位

（一）组织单位

主办单位：安徽省校园读书创作活动组织委员会

指导单位：中国编辑学会

承办单位：中国科学技术大学先进技术研究院新媒体研究院

支持单位：安徽省数字创意产业协会、安徽省文化产权交易所有限公司、安徽沈福文化创意有限公司、长三角数字创意产业联盟

（二）大赛组委会

大赛设立组委会，由主办单位分管领导担任主任，承办单位有关负责人作为成员，组委会负责统筹协调大赛工作。组委会下设办公室，办公室设在中国科学技术大学先进技术

研究院新媒体研究院，具体负责大赛组织实施工作。

三、参赛对象

安徽省在读高职高专、本科生、硕士研究生（含 2021、2022 年毕业生）。

四、作品要求

（一）基本要求

1.参赛作品主题和内容符合国家法律，形式符合规范，不侵犯他人权益。

2.参赛作品内容与形式完整，思想性、知识性、技术性与创新性相统一。

3.参赛作品相关说明文档或设计报告要内容完整、表述规范、图表清晰等。

4.参赛作品的名称和内容不得出现参赛者学校名称及显著的个人信息。

5. 参赛作品必须填写参赛作品信息登记表(详见附件 1)。每位参赛者限报一个作品。每个作品的作者限署名 1—4 人；指导教师限署名 2 人，其中 1 人必须是本校教师。

6.参赛作品必须是原创，且未正式公开发表。

（二）内容主题

1.年度专题：喜迎党的二十大

2.历史与文化、教育与科学、科技与应用、新闻与出版、环境与生态、生物与自然、卫生与健康、能源与交通、财经与金融、城市与建设、农业与农村、社会与生活以及机械与工程等。

3.自选主题：除上述主题外，参赛者也可以自选有积极社会价值的主题。

（三）作品类型

1.视频编创类：短视频(含记录片、故事片、创意影像)、微动画、其他

2.编辑制作类：电子书、专题网页、数据新闻、其他

3.编辑策划类：互联网营运策划、互联网产品策划、互联网事件分析、其他

4.编辑技术类：数据挖掘、文章推荐、音视频识别、图像识别、内容检测等方面的算法原型及实验应用

5.系统研发类：网站、APP、小程序、数据库、游戏、标注系统、检测系统、问答系统、其他

五、赛事安排

（一）作品提交时间

参赛者按要求在大赛网络平台（<http://epubi.fzsyun.cn/>）在线注册、登录后，提交参赛作品文件和作品信息登记表。作品提交时间为2022年8月10日至8月31日，提交网址：<http://epubi.fzsyun.cn/>。

（二）初评（2022年9月中旬）

专家评审。根据《2022年安徽省大学生数字创意大赛评审办法》成立专家组，对参赛项目进行评审，按照得分高低确定前50%的作品为一、二、三等奖候选作品。

（三）终评（2022年9月下旬）

1.根据《2022 年安徽省大学生数字创意大赛评审办法》，成立专家评审委员会，现场进行终评。设一等奖 5 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名，所有获奖作品均颁发证书并给予相应奖励。其余作品根据整体情况设置若干优秀奖，并颁发证书。

2.评优推荐。推选一二三等奖获奖作品和优秀奖中择优代表安徽赛区参加第六届全国大学生网络编辑创新大赛暨数字创意大赛华东赛区评选活动。

（四）公示表彰（2022 年 10 月中旬）

在电子网络编辑专业委员会网站（<http://epubi.fzsyun.cn/>）公示获奖信息。一二三等奖获奖作品均颁发证书并给予相应奖励。参赛作品原件一律不退，未获奖者不另发通知。

六、保障措施

（一）精心组织，广泛动员。主办单位加强对赛事工作的领导和统筹协调，组委会办公室做好大赛具体实施相关组织工作，动员全省高校广泛参与。

（二）加强宣传，扩大影响。围绕赛事全过程，组织省内媒体开展赛前、赛中、赛后宣传报道。

（三）严格程序，加强监督。在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，组委会办公室严格按照流程要求做好参赛作品资格审查、评审等组织工作，全过程监督，确保比赛公开、公平、公正。

（四）强化防控，确保安全。制定疫情防控方案、应急处置措施。加强对大赛场地的安全管理，确保人员安全和赛

事顺利进行。

七、联系方式

卢金玲 18855140788, lujl@ustcnmi.org,

苏 月 18156573107, suyue@ustc.edu.cn,

网站技术支持：喻向东 13901226377。

附件：

1.2022 年安徽省大学生数字创意大赛参赛作品信息登记表

2.2022 年安徽省大学生数字创意大赛参赛作品主题参考一览表

附件 1

2022 年安徽省大学生数字创意大赛参赛作品信息登记表

(此表须与参赛作品同时提交, 否则参赛无效)

作品名称				
作品主题	<input type="checkbox"/> 喜迎二十大 <input type="checkbox"/> 科技与应用 <input type="checkbox"/> 环境与生态 <input type="checkbox"/> 生物与自然 <input type="checkbox"/> 卫生与健康 <input type="checkbox"/> 机械与工程 <input type="checkbox"/> 能源与交通 <input type="checkbox"/> 教育与科学 <input type="checkbox"/> 财经与金融 <input type="checkbox"/> 城市与建设 <input type="checkbox"/> 农业与农村 <input type="checkbox"/> 新闻与出版 <input type="checkbox"/> 历史与文化 <input type="checkbox"/> 社会与生活 <input type="checkbox"/> 其他:			
作品形式	短视频与微动画: <input type="checkbox"/> 记录片 <input type="checkbox"/> 故事片 <input type="checkbox"/> 创意影像 <input type="checkbox"/> 讲解视频 <input type="checkbox"/> 动画 <input type="checkbox"/> AR/VR <input type="checkbox"/> 其他 数据新闻与多媒体: <input type="checkbox"/> 数据新闻 <input type="checkbox"/> 电子书 <input type="checkbox"/> 专题网页 <input type="checkbox"/> H5 <input type="checkbox"/> 其他 系统设计研发: <input type="checkbox"/> 网站 <input type="checkbox"/> 小程序 <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> 游戏 <input type="checkbox"/> 数据库 <input type="checkbox"/> 应用软件 <input type="checkbox"/> 其他 数字编辑策划: <input type="checkbox"/> 数字营运策划 <input type="checkbox"/> 数字产品策划 <input type="checkbox"/> 网络事件分析 <input type="checkbox"/> 其他 算法与智能编辑: <input type="checkbox"/> 数据挖掘 <input type="checkbox"/> 文章推荐 <input type="checkbox"/> 音视频识别 <input type="checkbox"/> 图像识别 <input type="checkbox"/> 其他			
参赛者信息	成员 1 (组长)	成员 2	成员 3	成员 4
姓 名				
学 号				
所在学校				
院系专业				
专科/本科/硕士				
邮 箱				
学校所在地市				
参赛联系人姓名	联系人电话	联系人邮箱	联系人地址	
指导教师姓名	指导教师电话	指导教师邮箱	指导教师地址	
提交作品文件	<input type="checkbox"/> 视频文件 <input type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> WORD <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> 程序 <input type="checkbox"/> HTML <input type="checkbox"/> 其他 (可多选)			
作品网址或账号				
作品简介 (创意、内容、功能、技术、特点, 应用情况, 已获奖励、推广价值等, 可附另页)				
作品安装/使用说明 (安装步骤, 打开方式、浏览器要求, 使用步骤等, 可附另页)				

参赛者声明：

1. 参赛者已经阅读大赛办公室发布的安徽省大学生数字创意大赛通知、参赛指南等相关文件，并知晓大赛的相关要求。

2. 本表所填写的信息内容是真实的，本表所指的参赛作品是参赛者在指导教师的指导下自主构思、组织素材并使用合法技术工具编创制作的。

3. 参赛者知晓参赛作品主题和内容应符合国家法律，表达应规范，引用文献资料应注明出处，不得侵犯他人权益。参赛者对参赛作品拥有完整合法的著作权和其他相关权利，如参赛作品存在违法与侵权情况，一切责任由参赛者承担。

4. 参赛者知晓提交参赛作品时须同时提交《安徽省大学生数字创意大赛参赛作品信息登记表》，否则，参赛无效。

5. 参赛者知晓每个参赛作品应有 1-2 名指导教师（至少有一名指导教师是参赛者所在学校的教师）。缺少指导教师（或者无参赛者学校老师指导）的参赛作品，被视为无效参赛作品。

6. 参赛者知晓并同意，提交参赛作品，即被视为同意大赛办公室将参赛作品的全部（或部分）以展板、海报、图书、报刊、数据库、网络、会议、讲座等形式公开传播和推广，而不收取作品使用费。此外，大赛办公室推荐的孵化机构具有本作品的优先孵化使用权。

7. 其他（自填）：

参赛者签名：

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

指导教师的评阅意见：

（指导教师根据对参赛团队的指导情况以及参赛作品的内容主题、技术应用、完整性和可用性，涉及的地图和知识等是否存在原则性差错，是否侵犯他人版权和其他权益，是否同意该作品参赛等方面，提出审核评价意见）

指导教师 1（签名）：

指导教师 2（签名）：

备注：

提示：

（1）参赛作品名称应准确揭示作品的主要内容和特点，用语规范而有意义，一般不超过 12 个中文字，可以中文英文并用，但不能全是英文。

（2）短视频与动画类参赛作品播放时长不超 6 分钟、文件大小不超 300M；数据新闻与多媒体类和系统设计研发类参赛作品应提交可直接使用的作品（或软件）或者不超过 6 分钟的带讲解录屏视频，并附上必要的文档，文件大小不超 300M；编辑策划类和编辑技术类参赛作品应提交完整规范的策划报告或设计报告，文件格式 PDF/WORD/PPT，不少于 10 个图表，不少于 5000 字。

（3）当本表列出的主题和类型未覆盖到实际参赛作品的主题和类型时，选择相近主题和类型填入。

2022 年安徽省大学生数字创意大赛 参赛作品主题参考一览表

参赛作品选题方向覆盖喜迎二十大专题、科技与应用、环境与生态、生物与自然、卫生与健康、机械与工程、能源与交通、教育与科学、新闻与出版、城市与建设、农业与农村、财经与金融、历史与文化、社会与生活、体育与艺术等主题，具体内容如下。

(1) 喜迎党的二十大专题。

(2) 科技与应用：科技前沿、科技工程、科技成果、科技人物、科技故事、科技创业、新科技应用、科技普及、科技产品、科技产业等。

(3) 环境与生态：环境生态科普、环保人物、环保故事、绿水青山、水利工程、水土保持、长江、黄河、珠江、鄱阳湖、洞庭湖、太湖、巢湖、青海湖等。

(4) 生物与自然：动植物、微生物、生物多样性、自然地理、天气、沙漠、自然灾害、生物科学、生物工程、地球科学、地质科学、天文学等。

(5) 卫生与健康：卫生科普、医卫人物、医卫故事、医卫环境、公共卫生、中医药、医卫文化等。

(6) 机械与工程：机械科学、高铁、轮船、大飞机、航天技术、机器人技术、工程科技、工程成就、工程人物、工程

故事、工程文化、工程与社会。

（7）能源与交通：能源科学、电能、风能、新能源、交通建设（大桥大坝港口机场车站高铁站）；运输发展（水运、航空、铁路、汽车运输、远洋运输）等。

（8）教育与科学：科学教育、体育教育、音乐教育、高考故事、校园生活、创新创业、教育人物、基础科学等。

（9）新闻与出版：新闻专题、新闻摄影、数字阅读、优秀图书、出版人物、新闻人物、优秀期刊、优秀节目或栏目等。

（10）城市与建设：城市生活、城市宣传、城市建设、城市故事、城市人物，城市文化、城市旅游等。

（11）农业与农村：农业发展、脱贫攻坚、乡村建设、“三农”人物、乡村文化、美丽乡村、乡村生活、乡村旅游、农产品等。

（12）财经与金融：企业故事、企业文化、企业宣传、企业品牌、财经人物、一带一路、金融与社会等。

（13）历史与文化：传统文化、红色文化、建筑文化、文化遗产、传统技艺、民间文艺、风景名胜、观光旅游、名山名川、名人名楼、古村古树等。

（14）社会与生活：社会生活、社会风尚、社会人物、社会故事、生活场景、生活用品、能工巧匠等。

（15）体育与艺术：体育项目、体育活动、体育人物、体育历史、体育趣闻、体育教育、体育普及，艺术作品介绍，艺术百科，艺术人物，艺术故事，社会与艺术等。