工商管理专业（创新创业方向）人才培养方案

一、专业介绍

工商管理专业（创新创业方向）是安徽信息工程学院实现“产业工程师、创业企业家的摇篮”办学愿景的重要载体，是学校依托举办方──全国在校大学生创业首家上市公司、全国大学生创新创业联盟理事长单位──科大讯飞股份有限公司的创业资源、人才、技术优势推出的创业型人才培养专业（方向）。在高职高专阶段习得的理论知识基础上，学生将进一步学习掌握创业关键知识和初创企业管理知识，着力培养创业所需的主要技能，全面提升个人的创业素质，实现创业理论和创业实践的螺旋循环提高，具备创办一家企业、成为创业者的核心潜质。专业拥有“专业化”导师团队、“实战化”课程体系和“创新化”教学模式三大特色，提供全天候开放的大学生创业基地；对优质项目，科大讯飞创业指导团队专门进行“一对一”指导孵化。

二、培养目标

本专业为了适应创新创业教育的发展趋势，通过创业核心知识教育、创业综合能力培养、创业实践实训锻炼以及创业模拟运营等教学项目，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有强烈社会责任感和高尚的职业道德，具备创新精神、创业意识、创业素质；系统掌握创新创业必备的理论知识，熟悉创业相关政策法规、创业方法与流程；具有较强的现代管理技术与方法应用能力、商业模式设计与实现能力、创业企业管理能力等创新创业能力；毕业3-5年后能够成为优秀的职业经理人或具有创新意识和创业动力的创业者。

1. 毕业要求

毕业要求**1：道德素养**：具有较高的政治素养，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观；树立正确的人生观、世界观和价值观，成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义接班人。

毕业要求**2：知识要求：**掌握一定的外语、数学、计算机知识，熟悉创业相关政策法规和方法流程；掌握管理学、经济学等工商管理学科的基本理论知识和方法，能够利用统计学、企业诊断和财务报表分析等管理工具和知识分析企业运营过程中的复杂问题；系统掌握商业模式设计、创业管理等专业知识。

毕业要求**3：职业素养**：具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在商务礼仪、管理沟通等理论课程和创业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，具有强烈的社会使命感和高尚的职业道德。

毕业要求**4：能力要求：**具备较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力；

具有较强的现代管理技术与方法的实际应用能力；具有发现商业价值、设计商业模式的能力；具有分析和解决创业企业管理问题的基本能力。

毕业要求**5**：**团队建设**：具备进取意识、团队精神，不断尝试团队管理或实践创新；能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人等不同的角色；在创业实践中能够带领团队实现组织目标，并在其中发挥重要的领导作用。

毕业要求**6**：**问题分析**：能够应用所学的经济管理理论知识和EXCEL或SPSS等管理软件，并借助文献辅助，对企业管理中出现的复杂问题进行分析，以获得有效结论。

毕业要求**7**：**身心素质**：具备健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

毕业要求**8**：**创业精神**：具有创新思维和创业精神，创业意识与创新潜质。

毕业要求**9**：**终身学习**：通过两年管理理论课程及创新创业实践课程的学习，能够具有自主学习和终身学习的意识，能够及时把握企业管理领域的前沿动态，有不断学习和适应发展的能力。

四、专业方向

创新创业方向。

五、学制与学位

学制：2年，最长修业年限4年。

授予学位：管理学学士。

六、学分要求

规定毕业总学分：76学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 学分 | 比例（%） |
| 通识课 | | 4 | 5.3 |
| 专业基础课 | 学科基础课 | 18.5 | 24.3 |
| 专业核心课 | 16.5 | 21.7 |
| 选修课 | | 8 | 10.5 |
| 集中实践教学环节 | | 29 | 38.2 |
| 合计 | | 76 | 100 |

七、主干学科、主要课程

**主干学科**：工商管理、创新创业

**主要课程**：企业管理、管理经济学、运营管理、市场调查与预测、创业管理、创业财务、商业计划书撰写与路演、创业营销、创业投资与融资、创业项目实训、毕业设计（创业设计）。

主要课程关系结构图如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一年级秋 | 一年级春 | 一年级夏 | 二年级秋 | 二年级春 |
| 创业营销  创业管理  企业管理 | 市场调查  与预测  管理经济学  创业财务 | 创业项目实训 | 运营管理  创业投资与融资  商业计划书撰写与路演 | 毕业设计  （创业设计） |

八、专业指导性培养计划表

**1.总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类型** | **分类** | **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **总学时** | **学时分配** | | | | **学分** | **开课学期** | **教改代码** | **素质代码** | **考核方式** |
| **理论** | **实验**  **实践** | **上机** | **课外** |
| 通  识  课 | 外语类 | 1 | ZENG4010 | 商务英语 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-1 |  |  | 考试 |
| 计算机 | 2 | ZCSE1001 | 办公自动化 | 48 | 16 |  | 32 |  | 2 | 1-2 |  |  | 考查 |
| **合 计** | | | | **80** | **48** |  | **32** |  | **4** |  |  |  |  |
| 专  业  课 | 专业  基础课 | 1 | ZMGT2017 | 会计学 | 48 | 32 | 16 |  |  | 2.5 | 1-1 |  |  | 考试 |
| 2 | ZMGT2021 | 企业管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-1 |  |  | 考试 |
| 3 | ZMGT2022 | 管理经济学 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-2 |  |  | 考试 |
| 4 | ZMGT2023 | 应用统计学 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-2 |  |  | 考试 |
| 5 | ZMGT3302 | 战略管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-2 |  |  | 考试 |
| 6 | ZMGT3303 | 人力资源管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-2 |  | PS | 考试 |
| 7 | ZMGT3404 | 运营管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2-1 |  |  | 考试 |
| 8 | ZMGT3525 | 市场调查与预测 | 32 | 16 | 16 |  |  | 1.5 | 1-2 |  | PP | 考查 |
| 9 | ZMGT2016 | 电子商务 | 48 | 32 | 16 |  |  | 2.5 | 2-1 |  |  | 考试 |
| **合 计** | | | **320** | **272** | **48** |  |  | **18.5** |  |  |  |  |
| 专业  核心课 | 1 | ZMGT2020 | 创业管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-1 |  |  | 考试 |
| 2 | ZMGT2024 | 创业法律 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-1 |  |  | 考试 |
| 3 | ZMGT2026 | 创业财务 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-2 |  |  | 考试 |
| 4 | ZCQD2006 | 创新与创意能力 | 16 | 16 |  |  |  | 1 | 1-1 |  | CE | 考查 |
| 5 | ZMGT3522 | 商业计划书撰写与路演 | 32 | 16 | 16 |  |  | 1.5 | 2-1 |  | PS | 考查 |
| 6 | ZMGT3506 | 商业模式设计与创新 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2-1 |  | CE | 考查 |
| 7 | ZMGT3507 | 创新思维与创新方法 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-1 |  |  | 考查 |
| 8 | ZMGT3008 | 创业营销 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-1 |  |  | 考查 |
| 9 | ZMGT3607 | 创业投资与融资 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2-1 |  |  | 考查 |
| **合 计** | | | **272** | **256** | **16** |  |  | **16.5** |  |  |  |  |
| **选修课** | | | | | **128** | **128** |  |  |  | **8** |  |  |  |  |
| **集中实践教学环节** | | | | | **47周** |  |  |  |  | **29** |  |  |  |  |
| **总 计** | | | | | **800** | **704** | **64** | **32** |  | **76** |  |  |  |  |
| **47周** |

**2.集中实践教学环节模块**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **周数** | **学分** | **开课学期** | **教改代码** | **素质代码** | **考核方式** |
| **专业实践** | 1 | ZMGT5101 | 专业认知 | 3 | 3 | 1-0 |  |  | 考查 |
| 2 | ZMGT5102 | 企业见习 | 1 | 1 | 1-3 |  |  | 考查 |
| 3 | ZMGT5103 | ERP系统模拟实训 | 1 | 1 | 1-3 |  |  | 考查 |
| 4 | ZMGT5104 | 证券交易实训 | 1 | 1 | 1-3 |  | PP | 考查 |
| 5 | ZMGT5105 | 创业项目实训 | 1 | 1 | 1-3 |  |  | 考查 |
| **综合实践** | 1 | ZMGT5201 | 创业实践（1） | 8 | 4 | 1-1 |  | EO | 考查 |
| 2 | ZMGT5202 | 创业实践（2） | 8 | 4 | 1-2 |  | EO | 考查 |
| 3 | ZMGT5203 | 创业实践（3） | 8 | 4 | 2-1 |  | EO | 考查 |
| 4 | ZMGT5204 | 毕业设计（创业设计） | 16 | 10 | 2-2 |  | EO | 考查 |
| **合 计** | | | | **47** | **29** |  |  |  |  |

**3.选修课模块**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **总学时** | **学时分配** | | | | **学分** | **开课学期** | **考核方式** |
| **理论** | **实验** | **上机** | **课外** |
| 素养模块 | 1 | ZMGT4501 | 领导科学 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-1 | 考查 |
| 2 | ZMGT4016 | 商务谈判 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-1 | 考查 |
| 3 | ZMGT4204 | 商务礼仪 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2-1 | 考查 |
| 4 | ZMGT4308 | 管理沟通 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-2 | 考查 |
| 业务模块 | 1 | ZMGT4102 | 企业项目管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1-2 | 考查 |
| 2 | ZMGT4103 | 网络营销与实务 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2-1 | 考查 |
| 3 | ZMGT4104 | 电子商务网站建设与管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2-1 | 考查 |
| 4 | ZMGT4105 | 创新创业案例研究 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2-1 | 考查 |
| **合 计** | | | | **256** | **256** |  |  |  | **16** |  |  |

备注：每生在每个模块选修4学分，计8学分。

**4.综合素质与能力培养课程模块**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **素质代码** | **领域** | **序号** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **基本教学目的** |
| PS | 专业实践技能 | 1 | ZMGT3303 | 人力资源管理 | 2 | 通过人力资源管理模拟软件中的角色扮演，将学到的团队建设知识与企业实践操作结合起来，加深对知识理解，提高理论知识应用与实践的能力。 |
| 2 | ZMGT3522 | 商业计划书撰写与路演 | 1.5 | 系统化介绍商业计划书的基本概念、价值与设计方法，培养学生根据背景资料快速撰写商业计划书，并能组织实施路演。 |
| PP | 项目实践能力 | 3 | ZMGT3525 | 市场调查与预测 | 1.5 | 培养学生的调查方案的设计能力、调查资料的收集、整理与分析能力、调查报告的撰写能力和创造性运用调查报告的能力。 |
| 4 | ZMGT5104 | 证券交易实训 | 1 | 锻炼学生利用所学证券投资的基本理论、基本方法与基本技能进行股票虚拟交易，培养学生的动手能力。 |
| CQ | 职业素养 | 5 | ZMGT4016 | 商务谈判 | 2 | 培养学生的交流沟通能力，商业谈判技巧，以及通过沟通抓住关键问题的能力。 |
| 6 | ZMGT4204 | 商务礼仪 | 2 | 培养学生在商务交往中注意仪表、礼节，提高企业形象，增加企业软实力。 |
| CE | 创新创业素养 | 7 | ZCQD2006 | 创新与创意能力 | 1 | 培养学生的创新思维和创新意识，锻炼学生结合背景资料，面对市场变化，如何突破传统，利用创新获得核心竞争力。 |
| 8 | ZMGT3506 | 商业模式设计与创新 | 2 | 培养学生创新创业素质和实践能力，从不同层次、不同角度对创新的商业模式案例进行分析。让学生掌握商业模式设计能力，提高实践应用能力。 |
| EO | 创业及运营能力 | 9 | ZMGT5201  ZMGT5202  ZMGT5203 | 创业实践（1）  创业实践（2）  创业实践（3） | 12 | 使学生深入了解企业的运营环境，将学到的理论知识运用于实践，同时模拟创业，加深对知识的理解，强化运用能力。 |
| 10 | ZMGT5202 | 毕业设计（创业设计） | 10 | 使学生完成教学计划规定的基本理论、基本方法、基本技能等综合运用的能力，完成知识向实践的转化，使学生具备创业的意识和能力。 |
| **合 计** | | | | | **35** |  |

**5.各环节学时学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | | **学时分配** | | | | **课内学时** | **总学时** | **实践学分** | **总学分** | **实践学分占比** |
| **理论** | **实验** | **上机** | **课外** |
| 通识课 | | 48 |  | 32 |  | 80 | 80 | 1 | 4 | **42%** |
| 专业课 | 专业基础课 | 272 | 48 |  |  | 320 | 320 | 1.5 | 18.5 |
| 专业核心课 | 256 | 16 |  |  | 272 | 272 | 0.5 | 16.5 |
| 选修课 | | 128 |  |  |  | 128 | 128 |  | 8 |
| 集中实践教学环节 | |  |  |  |  |  | 47周 | 29 | 29 |
| **合 计** | | **704** | **64** | **32** |  | **800** | **800** | **32** | **76** |
| **47周** |

九、分学期安排专业指导性培养计划表

**第一学年**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **总学时** | **学时分配** | | | | **学分** | **考核方式** | **课程属性** | **是否主要课程** | **备注** |
| **理论** | **实验** | **上机** | **课外** |
| 夏 | 1 | ZMGT5101 | 专业认知 | 3周 |  |  |  |  | 3 | 考查 | 必修 |  |  |
| **合 计** | | | **3周** |  |  |  |  | **3** |  |  |  |  |
| 秋 | 1 | ZENG4010 | 商务英语 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 |  |  |
| 2 | ZMGT2021 | 企业管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 | 是 |  |
| 3 | ZMGT2017 | 会计学 | 48 | 32 | 16 |  |  | 2.5 | 考试 | 必修 |  |  |
| 4 | ZMGT2024 | 创业法律 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 |  |  |
| 5 | ZMGT2020 | 创业管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 | 是 |  |
| 6 | ZCQD2006 | 创新与创意能力 | 16 | 16 |  |  |  | 1 | 考查 | 必修 |  |  |
| 7 | ZMGT3008 | 创业营销 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 | 必修 | 是 |  |
| 8 | ZMGT3507 | 创新思维与创新方法 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 | 必修 |  |  |
| 9 | ZMGT5201 | 创业实践（1） | 8周 |  |  |  |  | 4 | 考查 | 必修 |  |  |
| 10 |  | 选修课1 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 | 选修 |  |  |
| **合 计** | | | **288** | **272** | **16** |  |  | **21.5** | **平均每周学时：16** | | | |
| **8周** |
| 春 | 1 | ZCSE1001 | 办公自动化 | 48 | 16 |  | 32 |  | 2 | 考查 | 必修 |  |  |
| 2 | ZMGT2026 | 创业财务 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 | 是 |  |
| 3 | ZMGT2022 | 管理经济学 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 | 是 |  |
| 4 | ZMGT2023 | 应用统计学 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 |  |  |
| 5 | ZMGT3302 | 战略管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 |  |  |
| 6 | ZMGT3525 | 市场调查与预测 | 32 | 16 | 16 |  |  | 1.5 | 考查 | 必修 | 是 |  |
| 7 | ZMGT3303 | 人力资源管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 |  |  |
| 8 | ZMGT5202 | 创业实践（2） | 8周 |  |  |  |  | 4 | 考查 | 必修 |  |  |
| 9 |  | 选修课2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 | 选修 |  |  |
| **合 计** | | | **272** | **224** | **16** | **32** |  | **19.5** | **平均每周学时：17** | | | |
| **8周** |
| 夏 | 1 | ZMGT5103 | ERP系统模拟实训 | 1周 |  |  |  |  | 1 | 考查 | 必修 |  |  |
| 2 | ZMGT5104 | 证券交易实训 | 1周 |  |  |  |  | 1 | 考查 | 必修 |  |  |
| 3 | ZMGT5105 | 创业项目实训 | 1周 |  |  |  |  | 1 | 考查 | 必修 | 是 |  |
| 4 | ZMGT5102 | 企业见习 | 1周 |  |  |  |  | 1 | 考查 | 必修 |  |  |
| **合 计** | | | **4周** |  |  |  |  | **4** |  | | | |
| **总 计** | | | | **560** | **496** | **32** | **32** |  | **48** |  | | | |
| **23周** |

**第二学年**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **总学时** | **学时分配** | | | | **学分** | **考核方式** | **课程属性** | **是否主要课程** | **备注** |
| **理论** | **实验** | **上机** | **课外** |
| 秋 | 1 | ZMGT2016 | 电子商务 | 48 | 32 | 16 |  |  | 2.5 | 考试 | 必修 |  |  |
| 2 | ZMGT3404 | 运营管理 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考试 | 必修 | 是 |  |
| 3 | ZMGT3607 | 创业投资与融资 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 | 必修 | 是 |  |
| 4 | ZMGT3522 | 商业计划书撰写与路演 | 32 | 16 | 16 |  |  | 1.5 | 考查 | 必修 | 是 |  |
| 5 | ZMGT3506 | 商业模式设计与创新 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 | 必修 |  |  |
| 6 | ZMGT5203 | 创业实践（3） | 8周 |  |  |  |  | 4 | 考查 | 必修 |  |  |
| 7 |  | 选修课3 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 | 选修 |  |  |
| 8 |  | 选修课4 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 | 选修 |  |  |
| **合 计** | | | **240** | **208** | **32** |  |  | **18** | **平均每周学时：14** | | | |
| **8周** |
| 春 | 1 | ZMGT5204 | 毕业设计（创业设计） | 16周 |  |  |  |  | 10 | 考查 | 必修 | 是 |  |
| **合 计** | | | **16周** |  |  |  |  | **10** |  | | | |
| **总 计** | | | | **240** | **208** | **32** |  |  | **28** |  | | | |
| **24周** |

专业负责人：曹长芳

学院审核人：卢晓莉

学院审批人：刘 冰